

CONECTIVIDAD Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS COMO ALIADOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN: CASOS PRÁCTICOS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Autor: Patricia Montaña

Nuestros alumnos son nativos digitales y conciben el mundo, las relaciones y las comunicaciones de forma muy distinta a la de generaciones anteriores. Tienen a su disposición un universo casi infinito de información en formas digitales que les permiten acceder a ella desde cualquier lugar en cualquier momento. “Viajar”, “conocer”, “experimentar” son conceptos que se ven redefinidos por esta inmediatez de acceso y disponibilidad de información. Las experiencias internacionales, y más aún los programas internacionales, no son ajenos a los efectos en la redefinición de estos conceptos.

Las universidades debemos encontrar nuevas formas que habiliten a todos los alumnos a vivir una experiencia internacional tomando en cuenta que disponemos de plataformas y canales tecnológicos que facilitan y amplían el concepto tradicional de internacionalización. Es por ello que el Tecnológico de Monterrey ha integrado en su oferta académica internacional nuevos modelos que aprovechan estas ventajas y expanden los horizontes de internacionalización para su toda comunidad.